

Il remarketing, per una società di noleggio, è un'attività fondamentale. La sua rilevanza nel conto economico e finanziario fa di questo filone un elemento strategico.

Ne è ben consapevole ACI Global, che rappresenta anche in questo ambito un interlocutore affidabile in grado di proporre soluzioni efficaci e in linea con le esigenze di tale segmento di mercato.

### IL BUSINESS DEL REMARKETING

Gli operatori del settore, alla scadenza del contratto di noleggio, utilizzano diversi canali per rivendere le auto. La maggior parte dei

di Antonella Pilia



# Il partner del REMARKETING

La società si inserisce in questo contesto come **PROVIDER DI SERVIZI INTEGRATI**, per supportare l'evoluzione del **SEGMENTO DELL'USATO** e del suo peso nel comparto delle **FLOTTE AZIENDALI**



noleggiatori, in primis, propone la vettura al driver, spesso a condizioni vantaggiose.

Nel caso in cui quest'ultimo rinunci all'acquisto, entrano in gioco altri canali: dealer qualificati di auto usate, che operano anche con sistemi di aste on-line organizzate su specifiche piattaforme web, piuttosto che vendita diretta ai privati, non di rado presso piazzali posizionati su tutto il territorio nazionale.

Tutto ciò rende gli operatori di flotta dei player importanti nel mercato dell'usato, sia che vendano direttamente all'acquirente finale, sia che lo facciano tramite rivenditori.

### IL RUOLO DI ACI GLOBAL

ACI Global si inserisce in questo contesto come provider di servizi integrati per garantire perizie pro-

fessionali con verifiche qualificate e tempestive, al fine di certificare lo stato d'uso e stabilire quindi la qualità del veicolo sotto analisi. Il tutto all'insegna della trasparenza e della tranquillità, favorendo la velocità nelle transazioni di compravendita e l'abbattimento del rischio "sorpresa".

### IL SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE

ACI Global è stata recentemente presente, in qualità di partner con ACI, alla prima edizione italiana del Salone del Veicolo d'Occasione, svoltosi dall'8 all'11 marzo alla Fiera di Roma.

In questo contesto, forte della sua esperienza e specializzazione, ACI Global ha effettuato delle verifiche ad hoc su tutte le macchine esposte

per la compravendita, attraverso un "CheckUp di ammissione all'esposizione" caratterizzato da numerosi controlli tecnici (documentale, carrozzeria, pneumatici, interni, avviamento e spie).

Tale servizio è stato commissionato dalla Fiera di Roma, in analogia a quanto accade nella manifestazione che si svolge da oltre 21 anni a Madrid con IFEMA, quest'anno "importata" per la prima volta anche in Italia.

Si tratta di un appuntamento con autovetture d'occasione, usato di qualità, certificato e garantito, che rappresenta sicuramente una porta d'ingresso importante per entrare in questo mercato, che necessita sempre di garanzie al massimo livello, capaci di stimolare le vendite.

### UN SUPPORTO COMPLETO E AFFIDABILE

I servizi peritali di ACI Global prevedono un protocollo scrupoloso, sulla base delle modalità concordate con il proprio cliente azienda e/o dealer.

Numerosi sono i controlli essenziali e le ulteriori verifiche relative alla funzionalità dell'auto, la carrozzeria e la meccanica, nonché il controllo di eventuali richiami o fermi amministrativi gravanti sul mezzo. Un servizio - quello di ACI Global - che fa la differenza nel momento del passaggio di proprietà di un veicolo, sia nelle vendite tra privati sia in ambito B2B2C, come ad esempio nelle operazioni di remarketing nei flussi gestiti dalle società di noleggio a breve e lungo termine o Case costruttrici, oppure nell'iter di permuta presso i dealer. Non a caso, infatti, per tali perizie di controllo ACI Global è da tempo provider ufficiale di importanti realtà aziendali (dai dealer alle società finanziarie), alle quali garantisce la più completa sicurezza, velocità e trasparenza nei processi.

## Logistica e Trasporti a prova di usato

Attraverso un network radicato su tutto il territorio nazionale, ACI Global è in grado di erogare servizi di Logistica e Trasporto veicoli, con bisarca o carro singolo, anche per le specifiche esigenze del mercato dell'usato, nell'ambito delle attività connesse al remarketing in cui il recupero e la consegna dei veicoli è certamente uno degli aspetti più rilevanti da affrontare.

Grazie anche a una fitta rete di depositi, dislocati nelle aree strategiche d'Italia e utili a concentrare i veicoli in transito effettuando servizi di compilazione delle schede di stato d'uso dei mezzi, il servizio può essere svolto in modo completo e modulare.

Il tutto, ovviamente, a seconda delle esigenze dei vari committenti, ai quali ACI Global mette a disposizione anche una Centrale Operativa sempre pronta a verificare l'andamento delle movimentazioni.

Il servizio - con prese e riconsegne - ha la sua

forza nell'efficienza e nella capillarità della rete nell'ultimo miglio, che consente attente operazioni di raccolta e distribuzione, se occorre, anche a domicilio.

Oggi si affidano con fiducia ad ACI Global, per questi servizi, primarie aziende di vari settori (GDO, NIt, Rac, dealer), spesso già clienti per i servizi di assistenza stradale.

Le attività peritali e di logistica integrata, propedeutiche alla rivendita dei veicoli usati, completano l'ampia gamma dei servizi messi a disposizione da ACI Global alle aziende che gestiscono flotte di veicoli.

Questi servizi spaziano dall'assistenza stradale alle più complete formule di Fleet Management, passando attraverso attività riparative come il Fast Repair 24/7 nelle 3 ore dal fermo tecnico, che ACI Global è in grado di gestire anche grazie ai Mobility Partner, ovvero i Centri Delegati selezionati in base a stringenti requisiti tecnici.

